

Journée sur le commerce de demain en cœur de bourg/ville

Synthèse de la journée

Après avoir accueilli les participants (cf. liste présence ci-dessous), la journée a commencé par une rapide introduction de Madame Florence CROM, Présidente du SIOCA et Monsieur Thierry MAVIC, élu référent de la Commission Economie au SIOCA, sur le Schéma de Cohérence Territoriale de l'ouest Cornouaille et les principales orientations en matière d'urbanisme commercial. (cf. [diaporama](#))

Ensuite, Monsieur Kévin MORVAN de la CCI de Quimper Cornouaille a présenté le contexte commercial sur le territoire du SCoT Ouest Cornouaille. Il a été exposé les chiffres clés : le nombre d'emplois sur le territoire de l'ouest Cornouaille a augmenté entre 1999 et 2012, la majorité des établissements liés au commerce emploie entre 0 et 2 salariés et l'activité commerciale la plus représentée porte sur les produits alimentaires. En termes d'évasion et de rétention commerciale, plus de la moitié des ménages de l'ouest Cornouaille consomme sur le territoire. En revanche, l'évasion concerne plus les biens culturels et de loisirs (cf. [diaporama](#)).

Pour rentrer dans le vif du sujet, Monsieur David LESTOUX a capté l'auditoire durant plus d'une heure sur l'enjeu du maintien des commerces dans les centres-villes et le rôle que peut avoir l'aménagement commercial dans cet objectif. Il a été rappelé, dans un premier temps, les évolutions qu'a connu le modèle commercial en termes d'urbanisme, de modes de consommation, de contexte réglementaire et financier (cf. [diaporama](#)).

A travers l'intervention, l'accent a été mis sur l'importance et l'intérêt que les centre-bourg gardent leur rôle de centralité pour maintenir leurs commerces. Pour cela, ce qui ressort, c'est **la nécessité pour les collectivités d'avoir un projet sur le moyen et long terme** avec une ligne directrice en tenant compte des attentes des commerçants et des consommateurs ainsi que **des fonctions que doit avoir une centralité** (la fonction économie, habitat, identité et services). La question du commerce ne s'aborde pas seule.

Le maintien des commerces en centre-ville passe par la mise en place d'un projet avec une volonté de **protéger le cœur de ville** et d'en **mobiliser les acteurs**. Plusieurs leviers d'actions ont été présentés :

- Densifier l'habitat : pour rapprocher les habitants, enjeux du vieillissement de la population ;
- conserver les équipements, les services et les activités tertiaires en centralité, ce sont des créateurs de flux ;
- gérer l'immobilier commercial ;
- enchanter le client et l'habitant ;
- gérer l'accessibilité et le stationnement ;
- entretenir une vitrine ;
- développer l'offre non sédentaire ;
- maîtriser et protéger l'offre commerciale ;
- donner de la perspective aux commerçants ;
- coordonner la revitalisation.

Cette présentation a donné lieu à plusieurs interrogations principalement sur les moyens et les outils qu'ont les collectivités pour maintenir les commerces dans les centres bourg/ville. De manière générale, David LESTOUX a répondu que le rôle de centralité que doivent continuer de jouer ou rejouer les centres-bourg s'inscrit dans un projet qui doit se faire sur le long terme et s'appuyer sur une démarche volontariste des collectivités. Les outils existent, il faut savoir ce que l'on veut.

Ateliers de réflexion sur les problématiques commerciales en centralité

En fin de matinée, 7 groupes d'acteurs ont été constitués, regroupant commerçants, élus, agents et partenaires institutionnels pour recueillir leurs avis sur les éléments qui donnent envie de s'implanter, d'habiter, de consommer ou d'investir en cœur de ville et ceux au contraire qui ne donnent pas envie.

Suite à la mise en commun des résultats obtenus par les différents groupes, ont été retenus comme sources principales d'attractivité des centres-bourg, les éléments suivants :

- l'ambiance, la convivialité, le lien social ;
- la qualité des produits ;
- la proximité entre les services publics et les commerces ;
- la densité et la diversité des commerces ;
- la possibilité de flâner, espace de promenade ;
- la disponibilité de stationnements à proximité ;
- la qualité de l'espace public ;
- la présence de parcs et d'espaces verts ;
- la communication des commerçants sur leurs activités, le conseil au client ;
- des aménagements de qualité et sécurisés ;
- une signalétique adaptée et bien pensée.

En revanche, voici les principaux points négatifs mis en évidence :

- l'absence de centralité ;
- le manque d'offre diversifiée ;
- le problème de cheminements et d'accessibilité ;
- les horaires d'ouvertures ;
- la place de l'enfant (manque de sécurité) ;
- le manque d'aménagement vis-à-vis de la place du piéton ;
- le manque de qualité paysagère, habitat dégradé ;
- l'impact des commerces fermés, vacants ;
- le problème d'image du petit commerce qui est souvent indépendant et qui ne communique pas par rapport aux grandes surfaces (manque de sens collectif des commerçants indépendants) ;
- l'éclatement des commerces ;
- le manque de lien entre le stationnement et les commerces.

David LESTOUX a également insisté sur l'élaboration d'un plan de référence, des différents usages que l'on peut avoir dans les centres-bourg, la notion des distances psychologiques, du travail sur les entrées de centre-bourg et sur l'éclatement des linéaires commerciaux.

Analyse, par groupe, du bourg de Pouldreuzic via une visite de terrain suivi d'un temps d'échanges sur les leviers à mettre en œuvre dans les centralités pour dynamiser le commerce

Des groupes ont été constitués pour analyser le bourg de Pouldreuzic afin de réaliser un diagnostic flash (*cf. matrice*) en 4 étapes à savoir :

- repérer/cartographier les commerces et repérer les équipements non marchands ;
- analyser la dispersion ou l'effet de masse des commerces ;
- analyser le stationnement ;
- analyser la capacité de l'espace public à enchanter le consommateur.
-

Le maire de la commune, Philippe RONARC'H, a présenté rapidement la commune et évoqué les projets en cours qui ont pour objectif de redynamiser le centre-bourg.

Sur la base du diagnostic flash, les groupes ont effectué un retour sur leur visite. Ils ont eu globalement la même analyse, il en est ressorti :

- les commerces, services sont relativement éclatés ;
- le manque d'espace de convivialité ;
- l'offre de stationnement est suffisante ;
- le bourg de Pouldreuzic constitue davantage un lieu de passage qu'un lieu d'arrêt ;
- le manque de sécurisation du piéton à certains endroits (trottoir, vitesse) et des cheminements doux peu lisibles ;
- une impression de délaissement de certains bâtiments pouvant contribuer à une baisse de l'attractivité du bourg ;
- des possibilités évidentes pour que le centre-bourg de Pouldreuzic constitue une centralité ;
- la réflexion engagée par la municipalité va dans le bon sens.

Pour répondre à ce diagnostic, il est possible d'agir sur le recentrage de certaines activités, marqueur de centralité, de travailler sur la réduction de la vitesse et de s'appuyer sur un plan de référence à moyen et long terme.

Pour finir la journée, quelques leviers ont été présentés. Les collectivités disposent de plusieurs moyens afin d'affirmer l'attractivité de leur bourg. Ainsi, elles peuvent définir un plan de référence dans lequel elles définissent une marche à suivre et stipulent les objectifs à atteindre en matière d'urbanisme commercial. De plus, plutôt que d'être mises en concurrence par les enseignes commerciales, elles peuvent prendre la main en pilotant des appels à projets. Par ailleurs, les services de l'Etat ont informé de la possibilité de sectoriser à la parcelle la taxe d'aménagement pour inciter les investissements dans tel ou tel secteur. Les Orientations d'Aménagement et de Programmation des Plans Locaux d'Urbanisme sont aussi des outils qui permettent d'inscrire un projet et d'amener les propriétaires à s'inscrire dans l'intérêt général du projet porté par la collectivité. Enfin, il a été rappelé que la réflexion et la réalisation du projet se font sur le long terme.

Pour conclure, le SIOCA a remercié l'ensemble des participants et annoncé que des suites seraient données à cette première journée d'échanges.

FEUILLE D'EMARGEMENT

AUTOUR DU SCOT OUEST CORNOUAILLE

Echanges sur le commerce de demain en cœur de bourg
Pouldreuzic , le 18 avril 2016

Nom	Prénom	Structure	Signature
ABGUILLERM	Christian	Commune de Poullan/Mer	Présent
ALNET	Thibaut	Quimper Cornouaille Développement	Présent
BERNARD	Robert	Chambre de Métiers et de l'Artisanat	Présent
BIGER	Pierre-Yves	Commune de Pluguffan	Présent
BODERE-LE LAY	Nathalie	DDTM	Présent
BODINEAU	Hélène	Commune de PLOZEVET	Présente
BOIDEC	Jérémy	La Maison du Pâté Hénaff	Présent
BOLLORE	Michel	CCI Quimper Cornouaille	Présent
BRILLANT	Guillaume	CD29	Présent
BUREL	Michelle	Mairie Pouldreuzic	Présente
CAMENEN	Marie-Christine	Mairie de Plozévet	Présente
CANEVET	Michel	CCHPB	
CARADEC	Jean-Louis	CCHPB	Présent
CARIOU	Jean Rene	CCPBS	Présent
CHAMBOREDON	Cyril	PAT Quimper - DDTM	Excusé
CHAMPION	Yréne	CCAS GOURLIZON	Présente
CHEVER	Martine	Commune de Pont-l'Abbé	Présente
COUIC	Daniel	CCPBS	Présent
COZIC	Noël	Maire Landudec	Présente
CROM	FLORENCE	SIOCA	Présente
DREAU	VALERIE	mairie de PONT L ABBE	Excusée
DUBOIS	Floriane	Mairie de Douarnenez	Présente
FONTAINE	Justine	SIOCA	Présente

GAUTHIER	Jonathan	CCCSPR	Excusé
GLAIS	Delphine	CCPBS	Présente
GLOAGUEN	Roger	Charcuterie Plonéour	Présent
GONIDEC	Bernard	Commerçant Plozévet	Présente
GRAVOT	Katia	Maire Saint Jean Trolimon	Présente
GUEGUEN	Paul	Maire Confort-Meilars	Excusé
GUICHAOUA	Jean-Luc		Présent
GUILLOU	Didier	Conseil départemental	Présent
GUILLOU	Yann	responsable Aménagement CCA	Excusé
GUILLOUX	Serge	Président Union commerçants PAB	Présent
HASCOET	Elisabeth		Présente
JOLIVET	Christian	CCHPB	Présent
JULLIEN	Annie	Mairie de Gourlizon	Présente
JULLIEN	Bruno	Maire Plobannalec-lesconil/SIOCA	Présent
KERIVEL	Jean	Commune de Poullan/Mer	Présent
KEROUEDAN		ROUX JANKOWSKI	
KEROUEDAN	Camille	SIOCA	Présente
KERSALÉ	Jean Pierre		Présent
KERSAUDY	Michèle	Commerçante Douarnenez	Présente
KERVEILLANT	Jean-Paul	Commune de Plozévet	Présent
LAOUENAN	Jean	Commune Loctudy	
LAPORTE	Philippe	Mairie d'Audierne	Présent
LAURIOU	Benoît	MAIRIE PONT CROIX	Excusé
LE BERRE	Pierre	Tréogat et CCHPB	Présent
LE BORGNE	Colette	Mandara	Présente
LE CORRE	Denis	mairie tréméoc	Présent
LE FLOCH	Maurice	CCPBS	Présent

LE GALL	Nicole	Les amis de Ste Hélène	Présente
LE LOCH	Annick	Députée OC	Présente
LE MAO	Suzy	Service mutu. ADS Pays de DZ	Excusée
LE SAUX	Hervé	Mairie Landudec	Présent
LE SCAON	Véronique	Commune de Plozévet	
LECHES	Hervé	Mairie de Douarnenez	Présent
LOUSSOUARN	Christian	MAIRIE DE COMBRIT	Présent
MARZIN	Annie	Commune de PLOZEVET	Présente
MORVAN	Kevin	CCI Quimper Cornouaille	Présente
OLIVIER	Martine	Mairie Plonéour-Lanvern	Présent
PERENNOU	Patrick	Mairie de Pouldreuzic	Présent
PERON	Nathalie	Chambre de Métiers et de l'Artisanat	Présente
PLOUZENNEC	Pierre	Mairie Plozévet	Présent
PODEVIN	Christophe	Douarnenez Communauté	Présent
RAHER	Marc	VP Douarnenez Communauté	Présent
RAOUL	Jean-Jacques	Mairie Poullan Sur mer	Présent
RASSENEUR	Emmanuelle	CCHPB	Présente
RAVAUD	Isabelle	GACCO	Présente
REDON	Janick	Intermarché Plozévet	Présent
RONARC'H	Philippe	Mairie Pouldreuzic	Présent
SALES	Claude	Mairie de Pont-croix	Présent
SCOTTET	Claudie	mairie Combrit	Présent
SERGENT	Romain	Douarnenez Communauté	Présent
SEZNEC	Anthony	Quimper Cornouaille Développement	Présent
SIMON	Armelle	Conseil départemental	Présente
SINOUE	Claude	DDTM	Présent
STEPHAN	Nelly	Mairie Plomeur	Présent

