

Synthèse Phase 1 : Diagnostic de mobilité

Connaitre les offres de mobilité et leur appropriation par les locaux, habitants, travailleurs, jeunes...

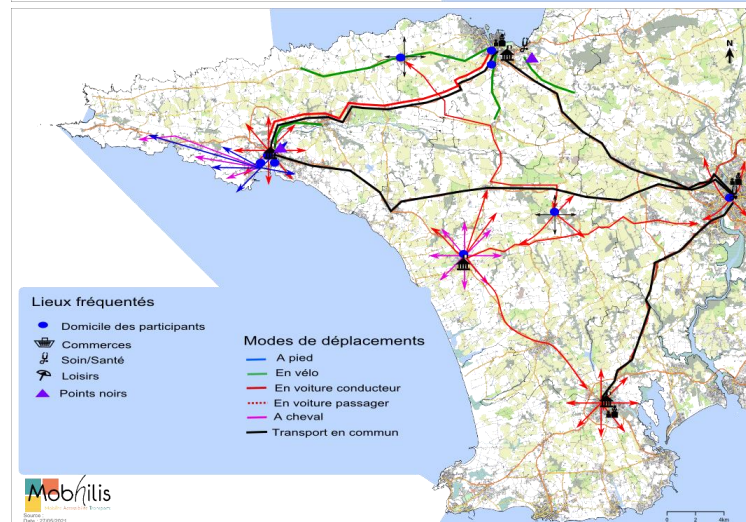
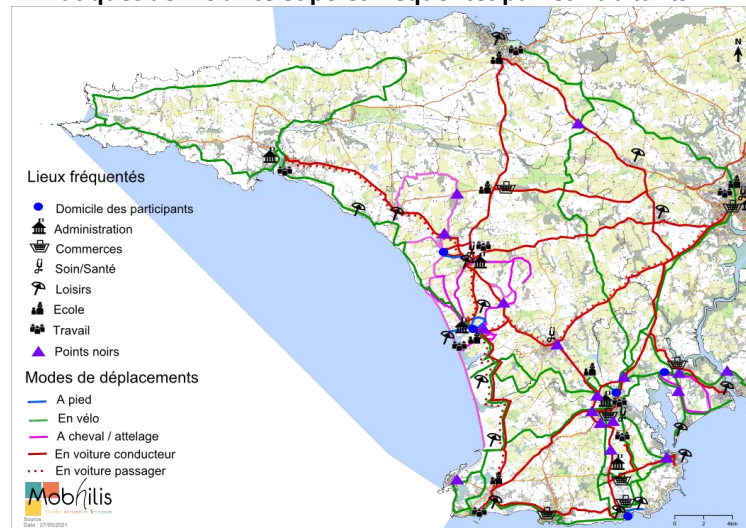
Déroulé :

1. Compilation des données territoriales ;
2. Réalisation de temps de concertation : ateliers et enquêtes en ligne (900 participants) auprès : du grand public (questionnaire en ligne et ateliers), des associations (ateliers), des entreprises (petits déjeuners et enquêtes en ligne), des élus et techniciens de chaque commune (entretiens individuels et ateliers) ;
3. Réalisation du portrait de territoire et de l'état des lieux de l'offre de mobilité ;
4. Analyse des enquêtes en ligne et ateliers participatifs ;
5. Réalisation des synthèses AFOM (Atouts Faiblesses Opportunités Menaces) ;
6. Présentation en COTECH des éléments de diagnostic, puis en COPIL.

La synthèse de diagnostic : Atouts Faiblesses Opportunités Menaces

Atouts	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> • De nombreuses bornes de recharge sur le territoire. • Une dynamique autour de l'autopartage engagée sur Juch avec Citiz. • Un grand travail mené par le SIOCA sur la problématique vélo (aménagement, équipements et suivi) • Un service de TàD régional permettant de rejoindre le réseau BreizhGo. • Un service de transport scolaire qui semble fonctionner. • Des aménagements cyclables et de randonnées connus et reconnus permettant d'accéder à la côte et de proposer des itinéraires de balades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Peu de services de mobilité développés en lien avec la saisonnalité du territoire. • Un manque de services pour les captifs (notamment personnes âgées et jeunes). • Un manque de services proposés aux actifs du territoire pour limiter l'utilisation systématique de la voiture individuelle. • Peu d'aménagements cyclables directs et qualitatifs pour un usage utilitaire. • Peu d'aires de covoiturage en place actuellement (même si présence de covoiturage informel). • Des expérimentations qui ont manqué de communication (Navette et TàD) • Une faible fréquentation du réseau TC perçu comme inefficace pour les déplacements des salariés. • Des Regroupements pédagogiques engageant des parcours plus longs pour se rendre à l'école. • Le TàD Breizh Go très peu connu et donc très peu utilisé.
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • De nombreuses réflexions déjà portées sur la mobilité avec des pistes d'actions et des souhaits de développement des services existants mais aussi nouveaux. • Un Schéma directeur vélo réalisé à l'échelle du SIOCA avec de nombreuses volontés. • Une volonté de développer l'intermodalité vélo / bus / covoiturage / bateau. • Les 4 CC du territoire ont voté pour la prise de compétence mobilité et sont AOM. • Un territoire attractif de part son caractère naturel. • Une volonté politique et citoyenne de proposer de nouveaux modes de déplacement et des services en accord avec les besoins du territoire. • Une demande pour la pratique utilitaire du vélo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Un manque de visibilité des offres de mobilité existantes sur le territoire • Des offres de mobilité inexistantes sur certaines parties du territoire (ex lignes TC nord-sud inexistantes). • Une très forte dépendance à la voiture, • Un fort impact du tourisme et de la saisonnalité sur le territoire.

Pratiques de mobilité et pôles fréquentés par les habitants

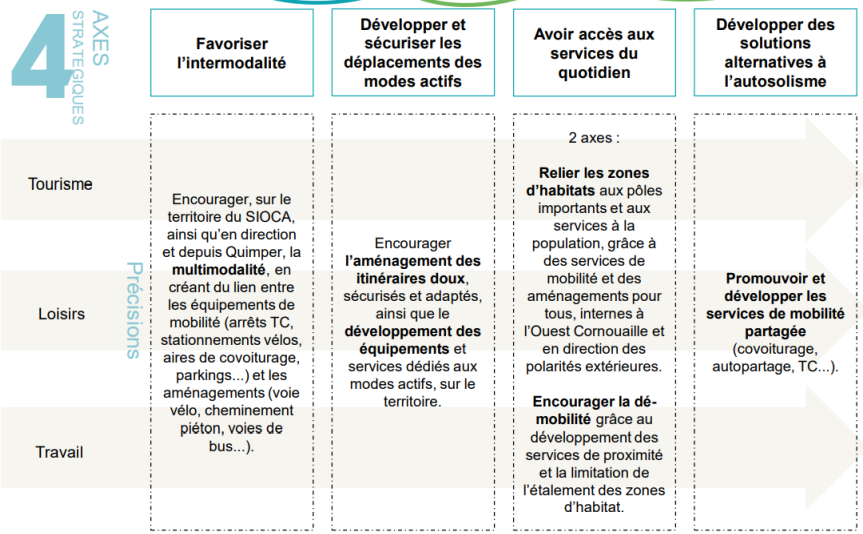


Synthèse Phase 2 : Définition de la STRAMOC

Définition des axes stratégiques et des leviers d'actions

Déroulé :

1. Reprise des quatre objectifs de l'étude ainsi que des enjeux identifiés en Phase 1 ;
2. Réalisation des quatre ateliers (1 par EPCI) pour identifier les orientations de l'Ouest Cornouaille en termes d'actions de mobilité (80 participants).
3. Traduction des orientations des ateliers et des enjeux en grands axes stratégiques ;
4. Réflexion sur les leviers d'actions nécessaires à la mise en place concrète de la stratégie ;
5. Retours des EPCI et du SIOCA en COTECH ;
6. Ajustement sur la stratégie ;
7. Présentation et validation en COPIL.



Déclinaison des objectifs de la STRAMOC en axes stratégiques de travail et leviers d'actions

Synthèse Phase 3 : Plan d'actions opérationnel

Création du plan d'actions à partir des ateliers de concertation

Déroulé :

1. Validation de la Stratégie ;
2. Réalisation de quatre ateliers (1 par EPCI) pour préciser les orientations opérationnelles identifiées en Phase 2 (90 participants) ;
3. Regroupement des actions souhaitées par thématique d'actions ;
4. Réalisation du plan d'actions ;
5. Travail lors d'un premier COTECH sur la proposition de plan d'actions ;
6. Ajustement puis validation du plan en COTECH ;
7. Validation du plan d'actions en COPIL.

1	Introduction	Rappel du contexte territorial
		Rappel du contexte de l'étude
		Objectifs de la stratégie mobilité
		Rappel des constats issus du diagnostic
		Enjeux de diagnostic et axes stratégiques
		Méthodologie de construction

N° FICHE	TITRE FICHE	FICHES ACTIONS DETAILLEES
2	Communiquer / Sensibiliser	<p>Action 2A : Recenser finement les offres / services et aménagements en place actuellement pouvant être recommandés d'être utilisés</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2A1 : Recensement à destination du grand public • 2A2 : Recensement à destination des autres collectivités <p>Action 2B : Communiquer / sensibiliser grâce à des outils adaptés aux publics visés</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2B1 : Bulletins municipaux / communautaires • 2B2 : Solutions numériques (réseaux sociaux et application) • 2B3 : Service d'accompagnement à la bonne pratique • 2B4 : Service d'accompagnement à l'utilisation • 2B5 : Balades de découverte
3	Créer des lieux stratégiques d'intermodalité	<p>Action 3A : Imaginer une stratégie de travail pour localiser les lieux stratégiques d'intermodalité (deux besoins : centres-bourgs et lieux présentant déjà un potentiel important)</p> <p>Action 3B : Aménager les lieux stratégiques d'intermodalité (équipements à positionner)</p> <p>Action 3C : Créer des zones de stationnement en amont du littoral</p>
4	Ajuster le réseau BreizhGo suivant les attentes des utilisateurs actuels et futurs	<p>Action 4A : Réaliser une étude conjointe entre la Région, les EPCIs et le SIOCA pour faire émerger les attentes précises sur le réseau BreizhGo</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4A1 : Adapter les lignes existantes (cadencement et horaire) aux souhaits. • 4A2 : Coordonner les horaires des cars interurbains avec les TER en gare de Quimper • 4A3 : Créer ou tester de nouvelles lignes régulières pouvant répondre à la demande locale <p>Action 4B : Permettre l'embarquement des vélos toute l'année sur les cars interurbains.</p>
5	Ajuster les services de dessertes locales	<p>Action 5A : Evaluer et Ajuster l'offre de TAD</p> <p>Action 5B : Créer des navettes maritimes</p>
6	Intensifier la démarche du Schéma Directeur Vélo déjà engagée	<p>Action 6A : Circulation : aménager des liaisons cyclables</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6A1 : Sécuriser les voies départementales pour les cyclistes • 6A2 : Créer des liaisons entre les pôles d'habitat et les pôles générateurs de mobilité <p>Action 6B : Stationnement : équiper les pôles générateurs de mobilité</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6B1 : Positionner des stationnements vélos proche des établissements scolaires • 6B2 : Positionner des stationnements vélos proche des commerces de proximité <p>Actions 6C : Services : permettre l'équipement en matériel cyclable</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6C1 : Créer un service de location de vélos • 6C2 : Mettre en place des aides à l'achat de vélos
7	Participer à l'apaisement des centres	<p>Action 7A : Apaiser la vitesse dans les centres-bourgs par la mise en place de zones de circulation apaisée</p> <p>Action 7B : Encourager l'aménagement de cheminements piétons réglementaires et agréables</p>
8	Encourager la mobilité partagée	<p>Action 8A : Recenser les potentiels lieux de stationnement utilisés par les covoitureurs (aires de covoiturage sauvages) pour identifier les besoins en matière d'aires ou de signalétique</p> <p>Action 8B : Identifier des emplacements réservés à la mobilité partagée (covoiturage, autopartage) dans les centres-bourgs.</p> <p>Action 8C : Créer des zones de stationnement en amont du littoral permettant de limiter la pression automobile sur la côte.</p> <p>Action 8D : Créer une dynamique d'autostop sur l'Ouest Cornouaille</p> <p>Action 8E : Déployer l'autopartage sur les territoires</p>
9	Créer un lien entre urbanisme et mobilité dans les documents de planification et études d'aménagement	<p>Action 9A : Encourager les communes et EPCIs à prendre en compte le besoin de proximité dans les études d'aménagement, afin de limiter les déplacements quotidiens (aménagement qualitatif des centres-bourgs et requalification des cellules commerciales vacantes)</p> <p>Action 9B : Anticiper la révision du SCoT en prévoyant d'y inscrire un volet sur la stratégie mobilité engagée à l'échelle de l'Ouest Cornouaille</p>
10	Se doter des moyens humains, financiers pour assurer le déploiement de la stratégie	<p>Action 10A : Quels financements ? Aides et Subventions</p> <p>Action 10B : Quels moyens humains ?</p>

